

変化する博物館経営－経済学・経営学から考える

現在の世界はコロナ渦によって大きな影響を受けました。それまでにもIT技術の進展も含め、劇的に変化する社会の中でミュージアムの経営も変化を余儀なくされてます。そこで、経済学、経営学といった見地から改めて「ミュージアムの経営」について考える機会を設けてみたいと思います。

◆日時:2022年1月22日(土) 13時30分～16時30分

◆開催方法:ZOOMを使用するのオンライン開催

◆プログラム

13:00～ ZOOM入室

13:30～13:40 研究会趣旨説明
井上 敏(桃山学院大学 JMMA近畿支部長/コレクション・マネージメント部会長)

13:40～14:30 講演①後藤和子(摂南大学)
「博物館財政の有意義なモデルとは？」
－博物館の定義の変更や役割の拡大と博物館財政－

14:30～14:35 休憩

14:35～15:25 講演②平井宏典(和光大学)
「現代の博物館経営に関する諸問題の整理」
－事業活動と組織経営の変遷を中心に－

15:25～15:30 休憩

15:30～16:30 討論 講演者の後藤和子氏、平井宏典氏と参加者の皆さま
コーディネーター:井上 敏

◆参加申込み:日本ミュージアム・マネージメント学会事務局 (定員:50名、先着順)
〒135-0091東京都港区台場2-3-4 (株)乃村工藝社内
TEL・FAX 03-3570-2498 メール kanri@jmma-net.org
参加申込みフォーム <https://ssl.edinc.net/research/>
(申込研究会名は「1/22近畿支部会」を選択して下さい)

お申込みいただいた方には開催の前々日を目安にZOOMアドレス等をお知らせいたします